

Généralités

Sur l'écran principal de visualisation des produits, cliquez sur le bouton « Corrélations ».

Retour

Zoom

Impressions

Fiche

Corrélations

Duplique

Supprimer

Stats

Transfert Excel

Carte

Fiche client

Fiche interne

Produit(s) sélectionné(s) :

1010 produit(s) sélectionné(s)

	O/N	P	V	Ville	CP	Adresse / Enseigne	T	Type	Surface	Divis.	Montant	€/m²	Val. Loc.	DAB -
	Oui	*		ROUEN	76000	12 AVENUE ARISTIDE BRIAND	L	AR	78	0	3.900	50	0,00	
	Oui			ROUEN	76000	12 AVENUE ARISTIDE BRIAND	L	BU	210	0	24.150	115	0,00	
	Oui	*		ROUEN	76000	12 AVENUE ARISTIDE BRIAND	L	BU	415	0	47.725	115	0,00	
	Oui			ROUEN	76000	12 AVENUE ARISTIDE BRIAND	L	BU	250	0	28.750	115	0,00	
	Oui	*		ROUEN	76000	94 RUE BEAUVOISINE	L	LC	118	0	11.400	96	0,00	
	Oui	*	*	ROUEN	76000	4 RUE D'ERNEMONT	L	BU	165	0	12.000	72	0,00	
	Oui	*	*	ROUEN	76000	4 RUE D'ERNEMONT	V	BU	165	0	165.000	1.000	0,00	

A partir des informations relatives au produit (localisation géographique, type de produit, surface, ...), le programme affiche la fenêtre ci-dessous :

Utilisation du module

CORRELATIONS

à partir du produit : **76.6735**



INFOS

Affichage des informations relatives au produit sur lequel porte les corrélations.
N° référence, adresse, surface et photo.
Informations non modifiables.

Infos produit

LOCATION Type LOCAL COMMERCIAL

N° Rue, boulevard ... 94 RUE BEAUVOISINE

C.P. : 76000 Ville : ROUEN

Surface : 118,00

Emplacement (Commerces) : ☐ N°1 ☐ N°1 Bis ☐ N°2 ☐ N°3 ☐ Axe

Prix/m² maxi : 106 ou indifférent

POUR AFFINER LES REPONSES

Négociateur associé au client : **UNIQUEMENT**

☐ Ne pas comptabiliser les demandes sans précision de surface recherchée.

☐ Tenir compte de l'emplacement demandé par les clients.

☐ Ne prendre que les clients cherchant le secteur : **RD**

☐ Ne prendre en compte que les clients recherchant la ville de : **ROUEN** (avec prise en compte des villes de rattachement)

☐ N'afficher QUE les clients mentionnés "Investisseurs"

Ancienneté du client dans le système

☒ Tous clients

☐ Clients saisis depuis - 3 mois

☐ Clients saisis depuis - 6 mois

☐ Clients saisis depuis - 1 AN

POUR AUGMENTER LES REPONSES

☐ Rechercher également sur les demandes actuellement désactivées.

☐ Surface MINI recherchée >=

☐ Surface MAXI recherchée <=

ATTENTION

Il n'est intéressant de modifier les critères ci-contre que dans les cas où le nombre de clients potentiels est trop important.

En effet, l'ajout de ces critères va, en limitant les réponses, supprimer du tableau des réponses des clients éventuellement intéressés.

C'est particulièrement le cas des demandes imprécises (surface non renseignée par exemple)

217

Cliquer sur le bouton pour visionner

POUR AFFINER LES REPONSES via géolocalisation

Latitude : 49.445046 Longitude : 1.097167

Il s'agit de la distance exacte entre les 2 points (ligne droite)

Distance	300m	500m	1 km	2 kms	3 Kms	5 Kms	10 Kms	20 Kms	30 Kms	+ 30 Kms	NR
Visionner clients	2	3	7	17	19	24	31	35	35	63	119

CARTE GEO

Cliquer sur l'un des boutons pour visionner les clients / prospects

Pour affiner le nombre de réponses, le programme vous affiche les clients / prospects dont l'adresse déclarée est à proximité de la situation du produit.

Cliquez sur l'un des boutons jaunes pour les visionner ou sur le bouton d'en dessous pour avoir une représentation graphique.

S'il n'y a pas de réponse, le bouton est inactif.

S'il y a + de 99 réponses, le bouton de la représentation graphique est inactif.

RETOUR

? Seuls les clients avec une géolocalisation (adresse précise, reconnue par Googlemaps) seront pris en compte dans le module d'affinage des réponses via géo-localisation. Assurez vous également que la localisation GOOGLE du produit soit correcte.

Dans la partie haute de l'écran, le programme affiche la situation géographique du produit et la photo (pour rappel).

En-dessous, il affiche les critères de base qui ont servi pour rechercher les clients susceptibles d'être intéressés, à savoir, le type de produit et le type de transaction (vente, location, ...).

Dans l'exemple ci-dessus, à partir d'une surface de 118 m² pour le produit actuel, le programme a recherché des surfaces comprises entre 138 et 207 m² pour les clients intéressés.

Par ailleurs, le produit étant situé à Rouen, le programme a recherché toutes les demandes dont le produit à recherché devait être situé à Rouen mais également toutes les demandes sans indication de ville dans les critères de recherche.

Au centre, un bouton jaune indique le nombre de clients prospects potentiels ayant été trouvé dans la base de données, soit dans l'écran ci-dessus, 217 réponses.

Vous pouvez affiner le nombre de réponses demandant uniquement les clients prospects associés à un négociateur précis ou en cochant l'une des cases suivantes :

Négociateur associé au client : UNIQUEMENT

☐ Ne pas comptabiliser les demandes sans précision de surface recherchée.

☐ Tenir compte de l'emplacement demandé par les clients.

☐ Ne prendre que les clients cherchant le secteur : **RD**

☐ Ne prendre en compte que les clients recherchant la ville de : **ROUEN**
(avec prise en compte des villes de rattachement)

☐ N'afficher QUE les clients mentionnés "Investisseurs"

Le nombre de réponses est automatiquement affiché dès qu'un des critères est modifié.

Par ailleurs, on peut également affiner les réponses en tenant compte de l'ancienneté des clients / prospects dans le système (- de 3 mois, - de 6 mois ou - d'1 an)

Ancienneté du client dans le système

☒ Tous clients

☐ Clients saisis depuis - 3 mois

☐ Clients saisis depuis - 6 mois

☐ Clients saisis depuis - 1 AN

Enfin, il est également possible d'augmenter le nombre de réponses en recherchant les clients **ACTIFS** **ET** **INACTIFS**, ou modifier la fourchette pour les surfaces demandées.

POUR AUGMENTER LES REPONSES

☐ Rechercher également sur les demandes actuellement désactivées.

☐ Surface MINI recherchée >=

☐ Surface MAXI recherchée <=

Partie base de l'écran : Afin de pouvoir affiner le nombre de réponses, le programme affiche le nombre de clients prospects dont l'adresse actuellement déclarée dans le système est à proximité de la situation du produit.

Seules sont prises en compte les demandes pour lesquelles l'adresse a bien été saisie avec les coordonnées latitude / longitude de l'adresse.

Latitude : Longitude :

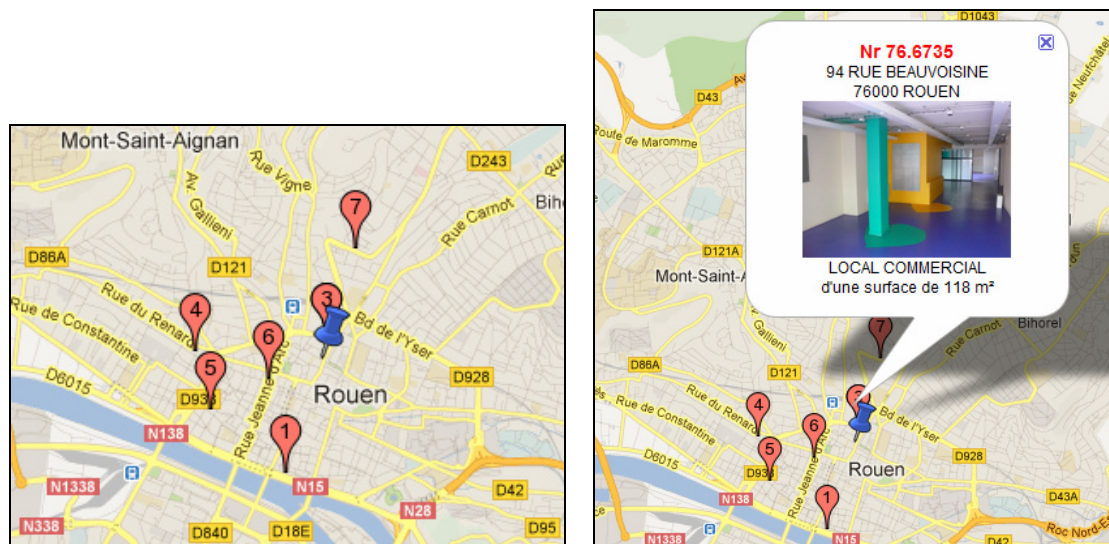
Clients prospects situés à moins de ... Il s'agit de la distance exacte entre les 2 points (ligne droite)

Distance	300m	500m	1 km	2 kms	3 Kms	5 Kms	10 Kms	20 Kms	30 Kms	+ 30 Kms	NR
Visionner clients	2	3	7	17	19	24	31	35	35	63	119
CARTE GEO											

Cliquer sur l'un des boutons pour visionner les clients / prospects

Dans l'exemple ci-dessus, le programme indique qu'il y a 2 clients prospects situés à moins de 300m du produit initial, 3 clients prospects situés à moins de 500 m du produit initial et 7 clients situés à moins de 1 km du produit initial.

Vous pouvez obtenir la situation géographique des produits sur une carte en cliquant sur la punaise jaune située en-dessous du nombre de clients à visionner.

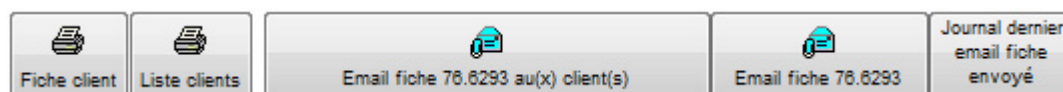


En cliquant sur l'un des boutons jaunes situés au-dessous, vous obtenez la liste des clients prospects sélectionnés comme ci-dessous.

232 Réf : 76.6293 > 7 AVENUE DE CAEN 76100 ROUEN					
O/N	Raison sociale (TRIER)	Nom (TRIER)	Prénom	CP	Ville
☒	HKE GROUPE SAS			06000	NICE
☐	SME				
☐	AKBULUT	AKBULUT			
☐	GTN	ALTUN	AYHAN		
☐	HEALEY & BAKER INVESTMENT	ALVARGONZALEZ	PABLO		LONDON W1A 3BG
☐	CSAM	ALVES	MICHEL	76310	SAINTE ADRESSE
☐	ATELIER D'ARCHITECTURE	AMBROSET	YVES		
☐	MAÎTRE ANDREUX	ANDREUX	HERVÉ	76600	LE HAVRE
☐	POLE EMPLOI	ARNE	CAROLINE		
☐	EGLISE EVANGELIQUE	ATTAR		14000	CAEN
☐	GIM	AURY	FREDERIC	75009	PARIS
☐	BA	BA			
☐		BABIN			

Affichage de la liste des clients sélectionnés et qui sont susceptibles d'être intéressés par le produit initial.

Les actions disponibles sont présentées ci-dessous :



Imprimer fiche client

Cliquez sur ce bouton pour imprimer la fiche du client sur lequel vous êtes positionnés.

Liste des clients

Cliquez sur ce bouton « Liste des clients » pour imprimer la liste des clients actuellement sélectionnés.

Colonne « O/N »

Vous pouvez également effectuer une nouvelle sélection sur la liste des clients présentés grâce à la colonne « O/N » (première colonne de l'affichage).

Par défaut tous les produits sont notés OUI (sélectionnés).

La touche « Tab » (tabulations) permet de sélectionner ou désélectionner un des clients.

L'association des touches « Shift » et « Tab » (tabulations) permet de sélectionner ou désélectionner tous les clients présentés.



Adresses EXCEL

Cliquez sur le bouton « Adresses => Excel » afin d'envoyer les informations de tous les clients prospects, notés OUI dans la première colonne, vers un fichier au format Excel.

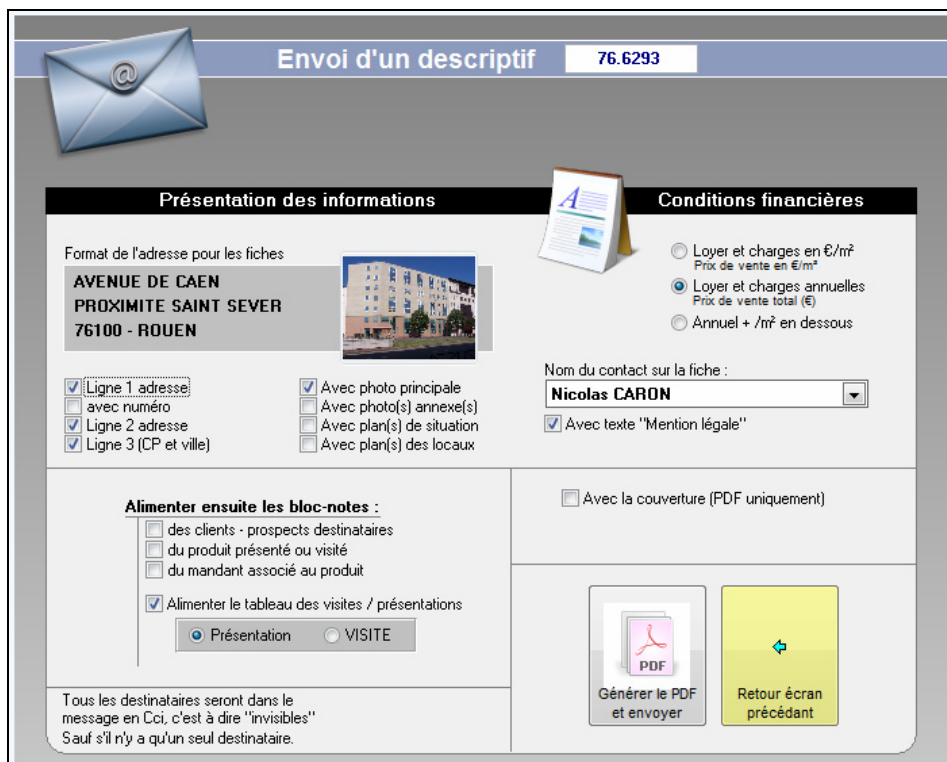
Le programme propose d'ouvrir immédiatement ce fichier Excel.

Envoi fiches au(x) clients intéressé(s)

Email fiche xxxx aux clients sélectionnés (colonne 1 avec « OUI »)

Comme il s'agit de l'envoi d'un email, seuls les clients prospects ayant une adresse mail renseignée seront pris en compte.

Le programme affiche l'écran suivant :



Envoi d'un descriptif 76.6293

Présentation des informations

Format de l'adresse pour les fiches

AVENUE DE CAEN
PROXIMITE SAINT SEVER
76100 - ROUEN

☒ Ligne 1 adresse
☐ avec numéro
☒ Ligne 2 adresse
☒ Ligne 3 (CP et ville)

☒ Avec photo principale
☐ Avec photo(s) annexe(s)
☐ Avec plan(s) de situation
☐ Avec plan(s) des locaux

Conditions financières

☐ Loyer et charges en €/m²
Prix de vente en €/m²
☒ Loyer et charges annuelles
Prix de vente total (€)
☐ Annuel + /m² en dessous

Nom du contact sur la fiche :
Nicolas CARON

☒ Avec texte "Mention légale"

☐ Avec la couverture (PDF uniquement)

Alimenter ensuite les bloc-notes :

☐ des clients - prospects destinataires
☐ du produit présenté ou visité
☐ du mandant associé au produit
☒ Alimenter le tableau des visites / présentations

☒ Présentation ☐ VISITE

Tous les destinataires seront dans le message en Cci, c'est à dire "invisibles"
Sauf s'il n'y a qu'un seul destinataire.

Générer le PDF et envoyer **Retour écran précédent**

Sur cet écran, avant l'envoi, vous pouvez :

- Modifier les informations à mettre dans la fiche produit (avec ou sans photo, signataire, type d'affichage du prix, ajout de la couverture, ...)
- Demander l'alimentation automatique des historiques clients/prospects, produit et mandant.
- Demander l'alimentation automatique (création) des visites / présentations.

NOTA : Tous les destinataires seront en « Cc », c'est à dire « invisibles » les unes par rapport aux autres.

 	PRODUITS Corrélations Offres => Clients	Fiche 10
---	---	---

Page pour Fax

Cette option prépare sous Word des pages de gardes (autant de pages que de clients / prospects sélectionnés) pour leur envoyer un fax.

Quitter le module

En cliquant sur le bouton « **Quitter** », le programme propose de mémoriser dans le système les actions que vous venez d'effectuer (envoi d'une fiche produit, par exemple) et éventuellement de préparer un courrier ou un email de dénonciation au mandant.

Cette fonction est disponible uniquement si un mandant est associé au produit.

Voulez-vous mettre des informations complémentaires dans les historiques des clients/prospects ACTUELLEMENT cochés ou envoyer des dénunciations ?

Oui
Non

Répondez « **OUI** » si vous voulez mémoriser ces informations.
L'écran suivant s'affiche :

Enregistrement des corrélations effectuées

Vous venez d'effectuer des corrélations à partir du produit :

Retour

06.0521
11 RUE DE LA LIBERTE 06000 NICE

Texte enregistré sur produit

Email avec PDF (MG) le 23/10/2011 à

Action effectuée

☐ Simple corrélation

☐ Envoi d'un fax de PRESENTATION

☐ Envoi d'un courrier PRESENTATION

☒ Envoi fiches PDF via email

NOTA : N'utilisez cette option que si vous avez répondu <Non> lors de la génération du mail ou des courriers.

Alimenter les historiques uniquement

DENONCIATIONS

☐ Pas de dénonciation

☒ Générer courrier Word de dénonciation ☒ Présentation

☐ Générer un email de dénonciation ☐ VISITE

☒ Alimenter les historiques (Mentionner la visite / présentation)

☒ Alimenter le fichier des <Visites / Présentations> (Ajout d'une visite ou présentation)

Générer les DENONCIATIONS

NOTA : Seules les demandes cochées <Oui> sont prises en compte.

Dans cet écran, vous pouvez :

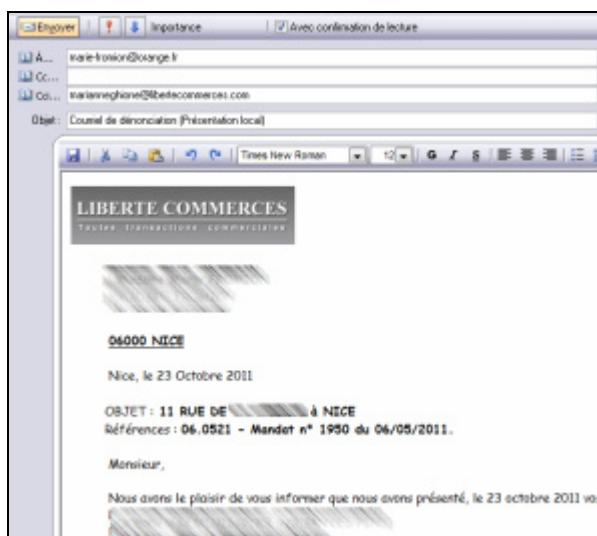
- Dans la partie gauche, sélectionner le type d'action que vous avez effectué (Simple corrélation, envoi d'un fax, d'un courrier Word ou d'une fiche PDF via mail).
- Dans la partie droite, effectuer des dénunciations de « Visites » ou « Présentations » en cliquant sur les boutons radio correspondants.
- Demander que soient alimentés les historiques du produit (conseillé) ainsi que les fichiers des « Visites / Présentations » automatiquement.

Confirmez-vous la mise à jour des historiques ? (Dénunciations envoyées)

Oui
Non



Ci-dessus, exemple de génération du courrier Word au mandant, indiquant les 2 clients potentiels qui ont visité son local.



Ci-dessus, exemple d'email de dénonciation au mandant, lui indiquant la liste des clients auxquels ont été présenté son local.